

Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : [...], klager,  
tegen : Allsecur B.V., gevestigd te Den Bosch, verweerder.

1. De procedure

Klager heeft bij e-mail van 12 januari 2009 bezwaar gemaakt tegen de hierna te vermelden reclame-uiting.

Namens adverteerder heeft mr. M.E. Wallheimer, advocaat, bij brief van 2 februari 2009 tegen de klacht verweer gevoerd.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 10 februari 2009.

Namens adverteerder verschenen onder meer mr. Wallheimer voornoemd en R. Adams, die het verweer nader hebben toegelicht mede aan de hand van pleitaantekeningen. Klager is niet ter vergadering verschenen.

2. De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisiecommercial voor een autoverzekering van adverteerder. In de commercial zijn verschillende personen te zien die van daken van hoge gebouwen afspringen. In de commercial wordt, onder begeleiding van muziek, onder meer gezegd: "Het afsluiten van een autoverzekering voelt vaak als een sprong in het diepe. Kijk en vergelijk op allsecur.nl. Dan weet je zeker dat je goed terecht komt."

Aan het slot van de commercial is te zien dat de personen die naar beneden springen op een grote berg zachte kussens terechtkomen.

3. De klacht

De reclame zet aan om van gebouwen af te springen. Kinderen en mensen met een beperkt inlevingsvermogen zullen denken dat zij dan, net zoals in de commercial, op kussens vallen. De commercial is daarom een bedreiging van de geestelijke en/of lichamelijke gezondheid, alsook misleidend en niet geschikt voor kinderen zoals bedoeld in artikel 2 aanhef en onder d van de Kinder- en Jeugd reclamecode.

4. Het verweer

De boodschap van de commercial is dat het afsluiten van een nieuwe autoverzekering vaak aanvoelt als "een sprong in het diepe", maar bij adverteerder toch veilig en voordelig is voor de consument. Adverteerder heeft in verband daarmee gekozen voor de metafoor dat personen vanaf hoge daken springen en vervolgens zacht landen op witte kussens, die symbool staan voor adverteerder. De beelden van de personen die naar beneden springen vormen geen bedreiging van de geestelijke en/of lichamelijke gezondheid. Er is geen kans op navolging, omdat de beelden duidelijk overdreven en niet realistisch zijn bedoeld. Kinderen zal dat niet ontgaan. Dit is ook door de Stichting Reklame Rakkers aan adverteerder bevestigd. De commercial is niet gericht op kinderen, zodat de Kinder- en Jeugd reclamecode niet van toepassing is.

5. De mondelinge behandeling

Adverteerder heeft vóór en na het uitzenden van de commercial onderzoek gedaan naar de vraag hoe personen deze waarden. In beide onderzoeken beoordeelt de overgrote meerderheid van de ondervraagden de commercial positief. Het is inherent aan de wijze waarop de metafoor is gevisualiseerd dat deze niet door iedereen wordt gewaardeerd.

6. Het oordeel van de Commissie

6.1. In de commercial zijn personen te zien die van daken van hoge gebouwen springen. Het enkele feit dat dit in beeld wordt gebracht, brengt naar het oordeel van de Commissie nog niet mee dat mensen daardoor ertoe worden aangezet om dit voorbeeld zonder meer na te volgen. Het gaat duidelijk om een situatie waarin, blijkens het verdere verloop van de commercial, mensen van hoge gebouwen afspringen in de wetenschap dat zij op een grote hoeveelheid zachte kussens zullen terechtkomen. Ook kwetsbare groepen, waaronder kinderen, zal dat niet ontgaan. Het zal hen evenmin ontgaan dat de beelden niet realistisch zijn bedoeld, maar als boodschap hebben dat men zich veilig bij adverteerder kan verzekeren. Dit blijkt ook uit het begeleidende commentaar, te weten dat het afsluiten van een autoverzekering een sprong in het diepe is, maar dat men bij adverteerder goed terechtkomt.

6.2. Op grond van het voorgaande is niet aannemelijk dat de commercial mensen ertoe aanzet om van gebouwen af te springen. De klacht mist derhalve feitelijke grondslag en kan om die reden niet slagen.

7. De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

Gewezen door mr. J.P.H. van Driel van Wageningen, voorzitter en mr. M. Beerthuizen, drs. I. Lasschuijt, T. de Rooij en H.W. Zuur, leden.

Amsterdam, 12 februari 2009