

## **Beslissing 2009/00268**

### De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisiecommercial waarin een vrouw een glas Spa & Fruit inschenkt. Terwijl zij met het glas in haar handen staat, ziet de vrouw een spin op de vloer waarvan ze schrikt. De vrouw probeert vervolgens tevergeefs herhaaldelijk de spin dood te trappen. Uiteindelijk, terwijl zij haar voet op de spin houdt, schuift de vrouw door de kamer alsof zij door de spin wordt meegesleept. In de commercial wordt gezegd: "Spa & Fruit en je bent lichter dan je denkt. Spa & Fruit. Verrassend weinig calorieën."

### De klacht

De reclame-uiting is misleidend en in strijd met de waarheid. Hoeveel Spa & Fruit men ook drinkt, als men op een spin trapt, gaat het dier zeker dood. De commercial geeft voorts een slecht voorbeeld, omdat ertoe wordt aangezet willens en wetens een nuttig dier dood te trappen. De commercial is daardoor in strijd met de goede smaak en het fatsoen.

### Het verweer

De commercial vertelt op een humoristische en overdreven wijze de boodschap dat Spa & Fruit minder calorieën bevat dan de consument denkt. Het is voor iedereen duidelijk dat het om een niet realistische en absurde situatie gaat. De spin die in de commercial is te zien, is na de opnames door middel van een driedimensionale beeldsimulatie aan de commercial toegevoegd. De spin wordt ook niet doodgetrapt. Adverteerder is een voortrekker op het gebied van natuurbescherming.

### De mondelinge behandeling

De dochter van klaagster denkt dat de spin in de commercial echt is. Zij begrijpt de grap niet en is nu bang voor spinnen. Adverteerder handhaaft zijn standpunt dat de commercial humoristisch is bedoeld.

### Het oordeel van de Commissie

a) De Commissie stelt voorop dat in de commercial op duidelijk humoristisch bedoelde wijze wordt getoond dat een persoon die Spa & Fruit drinkt te licht wordt om een spin dood te trappen en zelfs door een spin kan worden meegesleept. De Commissie onderschrijft het standpunt van adverteerder dat het voor iedereen duidelijk is dat sprake is van een niet realistische en absurde situatie. Van misleiding is derhalve geen sprake terwijl de commercial op grond van het voorgaande evenmin in strijd met de waarheid kan worden geacht.

b) De Commissie stelt zich bij de beoordeling van de vraag of de commercial in strijd is met de goede smaak en het fatsoen, terughoudend op, dit wegens op het subjectieve karakter van deze criteria. Met inachtneming van deze terughoudend is de Commissie van oordeel dat de commercial de grenzen van het toelaatbare niet overschrijdt. De commercial roept niet in algemene zin op om spinnen dood te trappen en bevat ook geen beelden die naar de huidige maatschappelijke opvattingen als schokkend of

angstaanjagend kunnen worden beschouwd. Duidelijk is dat de tevergeefse pogingen van de vrouw om de spin dood te trappen direct verband houden met de boodschap dat Spa & Fruit weinig calorieën bevat. De spin in kwestie is, naar adverteerder onweersproken heeft gesteld, door digitale beeldbewerking aan de commercial toegevoegd en is geen echte spin. Van dierenmishandeling is derhalve geen sprake.

c) Op grond van het voorgaande kan de klacht geen doel treffen. De Commissie heeft er overigens begrip voor dat de onderhavige reclame-uiting niet door iedereen wordt gewaardeerd. Dit kan evenwel niet tot een ander oordeel in deze zaak leiden.

#### De beslissing

De Commissie wijst de klacht af