
MEDIA-INSTELLINGEN EN VERANTWOORDE RECLAME

De aansluitingsplicht op basis van de Mediawet



**STICHTING
RECLAME CODE**

UITLEG

Over de aansluitingsplicht op basis van de Mediawet, de werkzaamheden van de Stichting Reclame Code en de spoedprocedure voor media-instellingen

Bent u een media-instelling en verzorgt u reclame- en/of telewinkelboodschappen*, of bent u van plan dat te gaan doen? U bent op basis van de Mediawet verplicht om u aan te sluiten bij de Stichting Reclame Code (SRC) en om de Nederlandse Reclame Code na te leven. In deze folder leest u wat deze aansluiting inhoudt, hoe deze geregeld kan worden en wat de Stichting Reclame Code verder voor u kan betekenen.

Ook leest u over de speciale spoedprocedure waar u gebruik van kunt maken als u een aangeboden reclame-uiting niet wilt uitzenden omdat u deze in strijd met de regels vindt.

Wat houdt aansluiting in?

De aansluiting, die is geregeld in de Mediawet, houdt kort gezegd in dat u de uitgangspunten en statuten van de SRC inzake verantwoorde reclame erkent en het reglement van de Reclame Code Commissie en het College van Beroep onderschrijft. Als u een landelijke publieke media-instelling bent, dan is de aansluiting via Ster geregeld.

De aansluiting betekent dat u aangeboden reclame-uitingen op hoofdlijnen toetst en kijkt of deze voldoen aan de Nederlandse Reclame Code ('marginale toets'). Ook dient u in het kader van een klachtenprocedure bij te houden welke reclame-uitingen u uitzendt en deze op verzoek beschikbaar te stellen aan het secretariaat van de SRC. Als een reclame-uiting volgens de Reclame Code Commissie of het College van Beroep in strijd is met de regels, wordt u geacht deze niet meer uit te zenden.

Tevens dient u op basis van de wettelijke aansluitingsplicht een jaarlijkse financiële bijdrage aan de SRC te betalen. Door de wettelijk verplichte aansluiting draagt u als media-instelling bij aan de bevordering van verantwoord reclame maken.

* Hierna worden reclame- en/of telewinkelboodschappen steeds aangeduid met de overkoepelende term 'reclame-uitingen'

WAT DOET DE STICHTING RECLAME CODE?

03

De Stichting Reclame Code is al meer dan 50 jaar de instantie op het gebied van zelfregulering van reclame. De SRC bevordert verantwoord reclame maken met als doel de betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van reclame te waarborgen. Daartoe zijn in de Nederlandse Reclame Code regels vastgelegd waaraan reclame moet voldoen.

De SRC faciliteert de klachtenprocedure bij de Reclame Code Commissie en de beroepsprocedure bij het College van Beroep. Deze onafhankelijke organen toetsen in geval van een klacht of een reclame-uiting voldoet aan de regels in de Nederlandse Reclame Code.

Wanneer door de Reclame Code Commissie c.q. het College van Beroep na een klacht een overtreding van de Nederlandse Reclame Code is vastgesteld, controleert de afdeling Compliance of de betrokken adverteerder de uitspraak opvolgt. In geval van een vastgestelde overtreding bent u als media-instelling verplicht om de betreffende reclame-uiting niet meer uit te zenden of openbaar te maken.

Daarnaast biedt de SRC verschillende diensten om verantwoorde reclame te bevorderen, zoals trainingen, copy advies, monitoring en analyse van reclame-uitingen en voorlichting via websites.

Hoe kan ik de aansluiting aanvragen?

U meldt zich bij de SRC via **finance@reclamecode.nl** en ontvangt daarna een informatiepakket, de aansluitingsvoorwaarden en Eigen Verklaring. Vervolgens dient u door middel van de Eigen Verklaring aan te geven of u reclame-uitingen in uw media-aanbod opneemt of wilt gaan opnemen. Als dit het geval is, ontvangt u van de SRC een factuur. Voor de hoogte van uw financiële bijdrage raadpleegt u de website www.reclamecode.nl onder 'Stichting Reclame Code/Mediawet'. Door betaling van de factuur conformeert u zich aan de aansluitingsvoorwaarden en voldoet u aan de wettelijke aansluitingsplicht.

Wat houdt de marginale toets in?

De wettelijke aansluitingsplicht bij de Stichting Reclame Code en de Nederlandse Reclame Code houdt in dat u op hoofdlijnen een marginale toets uitvoert bij reclame-uitingen die u voor uitzending krijgt aangeboden. Marginaal omdat u bijvoorbeeld niet kunt nagaan of aangeboden producten in de uiting daadwerkelijk ook in de winkel verkrijgbaar zijn. Maar u kunt wel controleren of bijvoorbeeld verplichte slogans (zoals in het geval van alcohol- en kansspelreclame) zijn vermeld of dat in een autoreclame het motorvermogen wel in kW is uitgedrukt en niet (alleen) in pK. U kunt uitspraken van de Reclame Code Commissie terugvinden in de online uitspraken-database op **www.reclamecode.nl**. Als u vragen heeft over een bepaalde reclame-uiting kunt u ook altijd contact opnemen met de afdeling Compliance van de Stichting Reclame Code via **compliance@reclamecode.nl** of **020 301 33 90**.

Wat als ik bezwaar heb tegen een aangeboden reclame-uiting?

Als u na het doen van de marginale toets vindt dat een aangeboden reclame-uiting niet voldoet aan de Nederlandse Reclame Code en deze niet (meer) wilt uitzenden of anderszins openbaar maken, kunt u samen met de adverteerder gebruik maken van onderstaande spoedprocedure bij de voorzitter van de Reclame Code Commissie. Deze procedure staat ook open voor Ster, Roos en Olon.

Bezwaar van media-instelling tegen aangeboden reclame-uiting

U dient met spoed schriftelijk en met opgave van redenen de adverteerder te informeren waarom u de aangeboden reclame-uiting niet (meer) wilt uitzenden/openbaar maken

De adverteerder is het niet eens met u en tekent binnen 7 dagen na de ontvangst van uw bezwaar verzet aan bij de voorzitter van de RCC door indiening van een met redenen omkleed bezwaarschrift.

U spreekt met de adverteerder af de procedure te versnellen en vraagt gezamenlijk om een zo spoedig mogelijk oordeel van de voorzitter van de RCC

De adverteerder erkent het bezwaar en wijzigt de reclame-uiting of trekt deze terug

U dient binnen 7 dagen vanaf ontvangst van het verzet van de adverteerder te reageren door indiening van een verweerschrift

De voorzitter van de Reclame Code Commissie beoordeelt of de reclame-uiting voldoet aan de NRC en neemt een beslissing

De voorzitter acht de reclame-uiting niet in strijd met de NRC

De voorzitter acht de reclame-uiting in strijd met de NRC

U kunt bezwaar aantekenen bij de voltallige Reclame Code Commissie

OF

Indien u zich in de uitspraak kunt vinden, zendt u de betreffende reclame-uiting (weer) uit.

De adverteerder kan bezwaar aantekenen bij de voltallige Reclame Code Commissie

OF

Indien de adverteerder zich in de uitspraak kan vinden, wijzigt hij de reclame-uiting of trekt deze terug.

Na een uitspraak van de Reclame Code Commissie kan nog beroep worden ingediend bij het College van Beroep.

Het staat u vanzelfsprekend vrij om in uw algemene voorwaarden een bepaling op te nemen dat u ook bij u aangeboden reclame-uitingen kunt weigeren om u moverende redenen die niet hun grondslag vinden in de NRC. De bovengenoemde procedure is dan niet van toepassing.

KAN IK EEN TRAINING VOLGEN?

Het is mogelijk om in een compacte training praktische en relevante kennis te vergaren over de regels uit de Nederlandse Reclame Code. De afdeling Compliance, Advies en Training van de SRC verzorgt (tegen betaling) trainingen over de regels voor reclame en de klachtenprocedure bij de Reclame Code Commissie.

Voor u als media-instelling kan een op maat gemaakte training worden verzorgd. Denk bijvoorbeeld aan uitleg van reclameregels ter bescherming van kinderen met bijbehorende richtlijnen voor tijdstip (hoe laat mag een spot worden uitgezonden die mogelijk niet geschikt is voor kinderen?) en misleidende reclame (hoe lang moet een disclaimer in beeld staan en hoe groot moeten de letters zijn? In hoeverre mag je op tv verwijzen naar de voorwaarden op een website?).

Neem bij interesse contact op via compliance@reclamecode.nl.
Zie voor het algemene aanbod van trainingen het kopje 'Training' op www.reclamecode.nl.

WAAR VIND IK MEER INFORMATIE?

- Als u meer informatie wilt over de Stichting Reclame Code, kunt u de website bezoeken: **www.reclamecode.nl**.
- De regels uit de Nederlandse Reclame Code en de werkwijze van de Reclame Code Commissie en het College van Beroep zijn na te lezen op **www.reclamecode.nl/nrc**.
- De uitspraken van de (voorzitter van de) Reclame Code Commissie en het College van Beroep zijn terug te vinden in de online uitspraken-database op **www.reclamecode.nl**. Meld u zich d.m.v. een RSS feed aan om op de hoogte te blijven van de meest recente uitspraken. Dit kan via de website van de SRC, zie **www.reclamecode.nl/rssuitspraken.asp**.
- Als u meer wilt weten over de inhoud van de regels uitgelegd aan de hand van uitspraken kunt u terecht op **www.checksrc.nl/check**.
- U kunt ook een korte check doen om te kijken of een reclame-uiting aan de regels voldoet op **www.checkdereclamecode.nl**.

Als u vragen heeft over de aansluiting, de Eigen Verklaring en betaling van de financiële bijdrage, neemt u dan contact op met de afdeling Finance via finance@reclamecode.nl.

Voor vragen over de inhoud van de Nederlandse Reclame Code, de klachtenprocedure en trainingen kunt u contact opnemen met de afdeling Compliance via compliance@reclamecode.nl.

Nieuwsbrief

Om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen, adviseren wij u zich aan te melden voor de kwartaalnieuwsbrief via **www.reclamecode.nl/nieuwsbrief.asp**.

Contact

Als u vragen heeft over de aansluiting, de Eigen Verklaring en betaling van de financiële bijdrage, neemt u dan contact op met de afdeling Finance via finance@reclamecode.nl.

Voor vragen over de inhoud van de Nederlandse Reclame Code, de klachtenprocedure en trainingen kunt u contact opnemen met de afdeling Compliance via compliance@reclamecode.nl.

Stichting Reclame Code

Buitenveldertselaan 106 1081 AB Amsterdam

Telefoon 020 - 301 33 97



@StReclameCode



Stichting Reclame Code



Stichting Reclame Code

www.reclamecode.nl

www.srcbijdrage.nl



**STICHTING
RECLAME CODE**



SRC TRAINING