

## Voedingskundige criteria reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen - Reclame Code voor Voedingsmiddelen februari 2019 update

Voor referentieporties: zie portielijst. In deze lijst staan de meest gehanteerde portiegroottes, tenzij anders aangegeven op de verpakking van producten.

| <b>Categorie 1: Plantaardige en Dierlijke oliën en vetten, incl. smeer- en bereidingsvetten alsmede sauzen die op emulsies zijn gebaseerd<sup>1</sup>.</b>   |   |                                       |   |                                  |   |
|--|---|---------------------------------------|---|----------------------------------|---|
| Subcategorie A: plantaardige en dierlijke oliën en vetten en smeer- en bereidingsvetten.   |   |                                       |   |                                  |   |
| Voorbeelden  | Energie <sup>2</sup><br>(kcal per portie) | Natrium<br>(mg/100 gram of mg/100 ml) | Verzadigd Vet<br>(g/100gr of g/100 ml)                                | Suikers<br>(g/100 g of g/100 ml) | Te stimuleren<br>stoffen/componenten                                |
| Oliën en vetten (alle soorten), margarine, halvarine, boter mélanges, vaste of vloeibare bak- en/of frituurvetten  | ≤ 85                                      | ≤500                                  | ≤33% van het totale vet is verzadigd vet (transvet meegeteld als vv). | (5)                              | ≥25% totaal vet is mov.   |
| Subcategorie B: Sauzen die op emulsies zijn gebaseerd. Zij vormen slechts een klein onderdeel van een maaltijd.  |   |                                       |   |                                  |   |
| Mayonaise, sla dressing, marinade, vinaigrettes  | ≤ 85                                      | ≤750                                  | ≤33% van het totale vet is verzadigd vet (transvet meegeteld als vv). | ≤5                               | ≥25% totaal vet is mov.   |
| <b>Categorie 2: fruit, groenten, zaden<sup>2</sup> en daarvan afgeleide producten behalve oliën. Aardappelen tellen als een subcategorie binnen de groenten evenals peulvruchten.</b>  |   |                                       |   |                                  |   |
| Subcategorie A: Producten van groenten en fruit behalve oliën en aardappelen (≥50 gr fruit en/of groenten per 100 gram van het eindproduct) welke een belangrijke component vormen in een maaltijd.                                      |   |                                       |   |                                  |   |
| Groente met kaas gratin, groente conserven uit pot of blik, witte bonen in tomatensaus, fruit compôte, fruit in siroop, fruitsalade  | ≤ 170                                     | ≤300                                  | ≤1,5  | ≤15                              | Minimaal een halve aanbevolen dagelijkse portie fruit en/of groente |
| Subcategorie B: Aardappelen en aardappelproducten behalve gedehydrateerde aardappelproducten: alle op aardappelen gebaseerde gerechten (≥50 gr aardappel per 100 gr eindproduct) welke een belangrijke component vormen in een maaltijd. |   |                                       |   |                                  |   |
| Aardappelpuree, gnocchi, aardappel gratin, gefrituurde of gebakken aardappelen   | ≤ 170                                     | ≤ 300                                 | ≤ 1,5   | ≤5                               | Voedingsstoffen in de aardappelen.                                  |
|  |   |                                       |   |                                  |   |

<sup>1</sup> Boter is van deze categorie uitgezonderd. Hiervoor wordt geen reclame gemaakt gericht op kinderen.

<sup>2</sup> Uitzonderingen zijn 100% groente en/of fruit, inclusief sappen daarvan, en 100% noten, zaden en mengsels daarvan waaraan geen zout, suiker of vet is toegevoegd.

## Voedingskundige criteria reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen - Reclame Code voor Voedingsmiddelen februari 2019 update

Voor referentieporties: zie portielijst. In deze lijst staan de meest gehanteerde portiegroottes, tenzij anders aangegeven op de verpakking van producten.

| <b>Categorie 2: fruit, groenten, zaden en daarvan afgeleide producten behalve oliën. Aardappelen tellen als een subcategorie binnen de groenten evenals peulvruchten.</b>                           |                               |                                       |  |  |  |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
| Subcategorie C: Aardappel chips en op aardappelen gebaseerde hartige droge snacks, inclusief die op basis van een aardappeldeeg.  |                               |                                       |  |  |  |
| Voorbeelden   | Energie'<br>(kcal per portie) | Natrium<br>(mg/100 gram of mg/100 ml) | Verzadigd Vet<br>(g/100gr of g/100 ml) | Suikers indien relevant<br>(g/100 g of g/100 ml) | Te stimuleren<br>stoffen/componenten                       |
| Aardappel chips   | ≤ 170                         | ≤670                                  | ≤10% kcal van vv                       | ≤10  | ≥3 gr/100 gr vezel en/of<br>≥70% ov van het totale<br>vet. |
| Geëxtrudeerde snacks,<br>pellet snacks, stapelbare<br>chips   | ≤ 170                         | ≤900 <sup>3</sup>                     | ≤10% kcal van vv                       | ≤10  | ≥3 gr/100 gr vezel en/of<br>≥70% ov van het totale<br>vet. |
| Subcategorie D: Zaden en noten  |                               |                                       |  |  |  |
| Gezouten of gekruide<br>noten, gemengde noten,<br>noten-vruchten mixen,<br>pindakaas.   | ≤ 200                         | ≤670                                  | ≤10                                    | ≤15  | Voedingsstoffen aanwezig<br>in de zaden en noten.          |
| Subcategorie E: Maaltijdsauzen op basis van fruit/groente (alle sauzen gebaseerd op groente/fruit met ≥50 gr groente/fruit op eindproduct) welke een belangrijke component van een maaltijd vormen. |                               |                                       |  |  |  |
| Tomaten Saus, Pasta Saus  | ≤ 100                         | ≤500                                  | ≤1,5                                   | ≤10  | Voedingsstoffen geleverd<br>door de ingrediënten.          |
| Subcategorie F: Groente/fruit sauzen (condimenten) die voor ≥ uit groente/fruit bestaan maar slechts een beperkt onderdeel van een maaltijd vormen.   |                               |                                       |  |  |  |
| Tomatenketchup, chutney   | ≤ 85                          | ≤750                                  | ≤1,5                                   | ≤25  | Voedingsstoffen geleverd<br>door de ingrediënten.          |
|   |                               |                                       |  |  |  |

<sup>3</sup> Tijdelijke uitzondering. Wordt t.z.t. ook 670.

## Voedingskundige criteria reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen - Reclame Code voor Voedingsmiddelen februari 2019 update

Voor referentieporties: zie portielijst. In deze lijst staan de meest gehanteerde portiegroottes, tenzij anders aangegeven op de verpakking van producten.

| <b>Categorie 3: Op vlees gebaseerde producten: alle soorten bewerkt vlees/gevogelte en vleesproducten die voor minimaal 50 gram vlees op 100 gram eindproduct bestaan.</b> |   |  |  |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
| Voorbeelden  | Energie' (kcal per portie)                      | Natrium (mg/100 gram of mg/100 ml)         | Verzadigd Vet (g/100gr of g/100 ml)                  | Suikers indien relevant (g/100 g of g/100 ml) | Te stimuleren stoffen/componenten  |
| Gehaktballen, salami, gegrilde en/of gekookte ham, kipfilet, worstjes.   | ≤ 170   | ≤800                                       | ≤ 6  | (≤5)  | ≥12% van de energie afkomstig uit eiwit.   |
| <b>Categorie 4: Visproducten: alle soorten bewerkte vis, schaal- en schelpproducten (minimaal 50% van het eindproduct)</b>   |   |  |  |   |  |
| Gebakken schelvis, gefrituurde lekkerbekjes, vissticks, zure mosselen, tonijn uit blik.  | ≤ 170<br>Of<br>>170 als ≥25% totaal vet is mov. | ≤450                                       | ≤ 33% totaal vet is vv                               | (≤5)  | ≥12% van de energie afkomstig uit eiwit.   |
| <b>Categorie 5: zuivelproducten</b>  |   |  |  |   |  |
| Subcategorie A: Zuivelproducten niet zijnde kaas. Minimaal 40% zuivel op het totale eindproduct in 100 gr/ml <sup>4</sup> ..   |   |  |  |   |  |
| Melk en melkvervangers, yoghurtsoorten, zoete of zachte kaas, kwark, gefermenteerde dranken, zuiveltoetjes.  | ≤ 170   | ≤300                                       | ≤ 2,6  | ≤ 13,5  | Eiwit ≥ 12 en% of ≥ 2g/100g of 100 ml.<br>En/of<br>Minimaal 1 bron van Calcium, een B vitamine of vit D. |
| Subcategorie B: Kaas/kazen en hartige op zuivel gebaseerde producten. Minimaal 50% bestaande uit zuivel op het eindproduct in 100 gr                                       |   |  |  |   |  |
| Harde en halfharde kazen   | ≤ 85  | ≤ 900 als VV ≤ 15, of<br>≤ 800 als VV ≤ 16 | ≤ 15 als natrium ≤ 900, of<br>≤ 16 als natrium ≤ 800 | (<5)  | Minimaal 1 bron van Calcium, een B vitamine of vit D.  |
| Andere kazen, kwark en hartige op zuivel gebaseerde producten.   | ≤ 170   | ≤ 800                                      | ≤ 10   | ≤ 8   | Minimaal 1 bron van Calcium, vit B12 of vit B2.  |

<sup>4</sup> Deze definitie van zuivel is in lijn met de Codex Alimentarius

## Voedingskundige criteria reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen - Reclame Code voor Voedingsmiddelen februari 2019 update

Voor referentieporties: zie portielijst. In deze lijst staan de meest gehanteerde portiegroottes, tenzij anders aangegeven op de verpakking van producten.

| <b>Categorie 6: Op granen gebaseerde producten</b>   |                            |                                    |                                     |   |  |
|--|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| Subcategorie A: zoete biscuits, fijne bakkerswaren en andere op granen gebaseerde producten (graan/meel moet het belangrijkste ingrediënt zijn). |                            |                                    |                                     |   |  |
| Voorbeelden  | Energie' (kcal per portie) | Natrium (mg/100 gram of mg/100 ml) | Verzadigd Vet (g/100gr of g/100 ml) | Suikers indien relevant (g/100 g of g/100 ml) | Te stimuleren stoffen/componenten  |
| Biscuit, koekjes, graanrepen   | ≤ 170 <sup>5</sup>         | ≤ 450                              | ≤ 9.                                | ≤ 32  | Vezel (≥ 3 g/100g) en/of volkoren meel en/of 20% energie van ov en ≥ 70% ov op totaal vet. |
| Subcategorie B: Hartige biscuits, fijne bakkerswaren en andere op granen gebaseerde producten, inclusief deeg gebaseerd.                         |                            |                                    |                                     |   |  |
| Hartige crackers, op popcorn gebaseerde snacks, popcorn, pretzels  | ≤ 170                      | ≤ 900 <sup>6</sup>                 | ≤ 10% kcal van vv                   | ≤ 10-   | Vezel (≥ 3 g/100g) en/of ≥ 70% ov op totaal vet.   |
| Subcategorie C: Ontbijtgranen, inclusief graanpap .  |                            |                                    |                                     |   |  |
| Cornflakes, gepofte rijst, pap, etc.   | ≤ 210                      | ≤ 450                              | ≤ 5                                 | ≤ 30  | Vezel (≥ 3 g/100g) en/of volkoren meel   |
| Subcategorie D: graanproducten behalve ontbijtgranen, biscuits of fijne bakkerswaren.  |                            |                                    |                                     |   |  |
| Brood, beschuit, rijst, noodles, pasta, polenta  | ≤ 340                      | ≤ 500                              | ≤ 5                                 | ≤ 5   | Vezel (≥ 3 g/100g) en/of volkoren meel.  |
|  |                            |                                    |                                     |   |  |

<sup>5</sup> Deze 170 kcal/portie wijkt af van de 200 kcal zoals opgenomen in de criteria in de EU Pledge. De reden hiervoor is dat er in NL een voorkeur voor bestaat om de calorische waarde per portie voor 'extraatjes' zoveel mogelijk gelijk te trekken. Om die reden zijn ook de maxima van verzadigd vet en suikers enigszins aangepast.

<sup>6</sup> Tijdelijk zo hoog; gaat t.z.t. naar 670.

## Voedingskundige criteria reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen - Reclame Code voor Voedingsmiddelen februari 2019 update

Voor referentieporties: zie portielijst. In deze lijst staan de meest gehanteerde portiegroottes, tenzij anders aangegeven op de verpakking van producten.

| <b>Categorie 7: Soepen, samengestelde gerechten, hoofdgerechten en gevulde sandwiches/broodjes</b>   |  |                                    |                                     |   |  |
|--|--|------------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| Subcategorie A: Soepen: alle soorten soep en maaltijdsoep die minimaal 1 component van de navolgende bevat: 30 gram fruit, groente, granen, vis, melk of een combinatie ervan (berekend als vers-equivalent) per portie. (Drempelwaarden zijn van toepassing op voedsel zoals bereid, klaar voor consumptie, in navolging van de instructies van de fabrikant)   |  |                                    |                                     |   |  |
| Voorbeelden  | Energie' (kcal per portie)                                 | Natrium (mg/100 gram of mg/100 ml) | Verzadigd Vet (g/100gr of g/100 ml) | Suikers indien relevant (g/100 g of g/100 ml)                           | Te stimuleren stoffen/componenten  |
| Blikjes tomatensoep, kant-en-klare groentesoep, soep in zak.   | ≤ 170  | ≤350                               | ≤ 1,5.                              | ≤7,5  | Voedingsstoffen aanwezig in de ingrediënten welke worden vereist.  |
| Subcategorie B: Samengestelde gerechten, hoofdgerechten en gevulde sandwiches/broodjes : alle soorten gerechten en sandwiches die minimaal 2 componenten van de navolgende bevatten: 30 gram fruit, groente, granen, vlees, vis, melk of een combinatie daarvan (berekend als vers-equivalent_ per portie. (drempelwaarden zijn van toepassing op het product als bereid, klaar voor consumptie, in navolging van de instructies van de fabrikant. |  |                                    |                                     |   |  |
| Pasta salade met groente, noodles met saus, pizza, tosti, moussaka, gevulde pannenkoeken   | ≤ 425  | ≤400                               | ≤ 5                                 | ≤7,5  | Voedingsstoffen aanwezig in de ingrediënten welke worden vereist.  |
| <b>Categorie 8: Maaltijden</b> De combinatie van producten die als maaltijd worden geserveerd (hoofdgerecht met bijgerecht en een drank) voor ontbijt, lunch of diner  |  |                                    |                                     |   |  |
| Kindermaaltijden   | ≤ 510/maaltijd <sup>7</sup><br>≤ 340/maaltijd <sup>8</sup> | ≤ 660/maaltijd                     | ≤ 10% kcalorieën van verzadigd vet  | ≤20/maaltijd (excl. van nature aanwezig suiker uit fruit, sap, zuivel ) | Elke maaltijd moet minimaal 1 portie fruit/groente <sup>9</sup> bevatten en/of 1 portie sap <sup>10</sup> en/of 1 portie zuivel dat aan criteria daarvoor voldoet of melk <sup>11</sup> en/of 1 portie volkoren granen <sup>12</sup> . |
| <b>Categorie 9: Ijs</b> Alle soorten ijs   |  |                                    |                                     |   |  |
| Roomijs, waterijs, ijslollies, sorbet ijs  | ≤ 110  | ≤ 120                              | ≤ 5                                 | ≤20   | -  |

<sup>7</sup> Voor lunch/ diner (30% van dagelijkse energie)

<sup>8</sup> Voor ontbijt (20% van dagelijkse energie)

<sup>9</sup> 60-80 gram fruit/groente

<sup>10</sup> 150-250 ml sap

<sup>11</sup> 30 gram kaas/100-150 gr yoghurt, 150-250 ml melk

<sup>12</sup> Product met > 8 gram volkoren granen.

Voedingskundige criteria reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen - Reclame Code voor Voedingsmiddelen februari 2019 update

Voor referentieporties: zie portielijst. In deze lijst staan de meest gehanteerde portiegroottes, tenzij anders aangegeven op de verpakking van producten.

| <b>Categorie 10: Broodbeleg</b> (alle soorten zoet broodbeleg exclusief jam, vruchtenspreads en pindakaas).   |  |                                    |                                     |   |                                   |
|---|--|------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------------|
| Voorbeelden   | Energie' (kcal per portie)                       | Natrium (mg/100 gram of mg/100 ml) | Verzadigd Vet (g/100gr of g/100 ml) | Suikers indien relevant (g/100 g of g/100 ml) | Te stimuleren stoffen/componenten |
| Vruchtenhagel, kokosbrood   | EN: ≤ 350 kcal/100 g (53 kcal/portie van 15g)    | ≤ 400                              | ≤ 4                                 | ≤ 30  | -                                 |
| <b>Categorie 10: Non-alcoholische dranken</b>   |  |                                    |                                     |   |                                   |
| Vruchtenlimonade, aangelengde siropen, nectar, bepaalde frisdranken <sup>13</sup>   | EN: ≤ 30 kcal/100ml (75 kcal/portie van 250 ml): | Na: ≤ 20 mg/100 g                  | VV: ≤ 1,1 g/100 g                   | ≤ 7,5 (Alcohol: <0,5%)                        | -                                 |
| <b>Uitzonderingen:</b>  |  |                                    |                                     |   |                                   |
| <b>(geen voedingskundige criteria; geen reclame gericht op kinderen &lt; 12 jaar.)</b>  |  |                                    |                                     |   |                                   |
| Suiker en op suiker gebaseerde producten, waaronder chocolade en chocoladeproducten, jam of marmelade, suiker, honing of stroop; suikervolk of andere suikerproducten <sup>14</sup> |  |                                    |                                     |   |                                   |
| <b>(buiten de voedingskundige criteria; reclame gericht op kinderen 7 tot en met 12 jaar toegelaten).</b>   |  |                                    |                                     |   |                                   |
| Water   |  |                                    |                                     |   |                                   |
|   |  |                                    |                                     |   |                                   |

<sup>13</sup> Frisdrankfabrikanten aangesloten bij UNESDA richten in het geheel geen reclame op kinderen tot en met 12 jaar voor hun producten, ook niet voor calorie-arme varianten.

<sup>14</sup> Suikervrije kauwgom en suikervrije mints zijn uitgezonderd, buiten de reikwijdte van de hier gestelde criteria.