

Tarieven 2019 commerciële media-instellingen voor aansluiting bij Stichting Reclame Code

Televisieomroepdiensten

Een commerciële media-instelling is per toestemming voor het verzorgen van een televisieomroepdienst jaarlijks aan Stichting Reclame Code een bijdrage in de kosten verschuldigd volgens de onderstaande tabellen in euro's:

Binnenland							
Tariefgroep		A	B	C	D	E	F
Aantal huishoudens*		< 25.000	25.000- 50.000	50.000- 100.000	100.000- 500.000	>500.000	
Marktaandeel**		<0,3%	<0,3%	<0,3%	<0,3%	<0,3%	≥ 0,3%
Uitzenduren***	< 12 uur	173,56	347,12	694,25	1.388,50	2.777,00	5.554,00
	≥ 12 uur	347,12	694,25	1.388,50	2.777,00	5.554,00	11.108,00

Buitenland			
Tariefgroep		A	B
Marktaandeel**		<0,3%	≥ 0,3%
Uitzenduren***	< 12 uur	455,60	911,20
	≥ 12 uur	911,20	911,20

* Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'aantal huishoudens' verstaan: het aantal huishoudens dat een televisieomroepdienst technisch in Nederland kan ontvangen.

**Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'marktaandeel' verstaan: het percentage kijkers naar de televisieomroepdienst, gepercentageerd op het lokale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

***Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'uitzenduren' verstaan: de gemiddelde duur van het verzorgde programma-aanbod per dag in het desbetreffende kalenderjaar.

Radio-omroepdiensten

Een commerciële media-instelling is per toestemming voor het verzorgen van een radio-omroepdienst jaarlijks aan Stichting Reclame Code een bijdrage in de kosten verschuldigd volgens de onderstaande tabellen in euro's:

Binnenland							
Tariefgroep		A	B	C	D	E	F
Aantal huishoudens*		< 25.000	25.000- 50.000	50.000- 100.000	100.000- 500.000	500.000- 3 mio	> 3 mio
Uitzenduren**	< 12 uur	86,78	173,56	347,12	694,25	1.388,50	2.777,00
	≥ 12 uur	173,56	347,12	694,25	1.388,50	2.777,00	5.554,00

Buitenland		
Uitzenduren**	< 12 uur	227,80
	≥ 12 uur	455,60

* Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'aantal huishoudens' verstaan: het aantal huishoudens dat een radio-omroepdienst technisch in Nederland kan ontvangen.

**Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'uitzenduren' verstaan: de gemiddelde duur van het verzorgde programma-aanbod per dag in het desbetreffende kalenderjaar.

Kabelkranten

Een commerciële media-instelling is per toestemming voor het verzorgen van een televisie-omroepdienst die bestaat uit het veelvuldig en aaneensluitend herhalen van programma-aanbod dat uitsluitend of vrijwel uitsluitend bestaat uit stilstaande beelden jaarlijks aan Stichting Reclame Code een bijdrage in de kosten verschuldigd volgens de onderstaande tabellen in euro's:

Binnenland							
Tariefgroep		A	B	C	D	E	F
Aantal huishoudens*		< 25.000	25.000- 50.000	50.000- 100.000	100.000- 500.000	500.000- 3.000.000	>3.000.000
Uitzenduren**	< 12 uur	86,78	86,78	173,56	347,12	694,25	1.388,50
	≥ 12 uur	86,78	173,56	347,12	694,25	1.388,50	2.777,00

Buitenland		
Uitzenduren**	< 12 uur	227,80
	≥ 12 uur	455,60

* Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'aantal huishoudens' verstaan: het aantal huishoudens dat een kabelkrant technisch in Nederland kan ontvangen.

** Voor de toepassing van de tabel wordt onder 'uitzenduren' verstaan: de gemiddelde duur van het verzorgde programma-aanbod per dag in het desbetreffende kalenderjaar.

Omroepdiensten uitsluitend via open internet

Een commerciële media-instelling is per toestemming voor het verzorgen van een omroepdienst die uitsluitend via het open internet wordt verspreid jaarlijks aan Stichting Reclame Code een bedrag van € 86,78 verschuldigd.

Onder verspreiding via het open internet wordt verstaan: technische verspreiding via het internetprotocol op zodanige wijze dat het publiek zonder extra betalingen ten behoeve van de verzorger van de omroepdienst of de aanschaf of gebruik van specifieke apparatuur de omroepdienst kan ontvangen.

Mediadiensten op aanvraag

Een commerciële media-instelling is per mediadienst op aanvraag jaarlijks aan Stichting Reclame Code een bedrag van € 86,78 voor toezichtskosten verschuldigd.

Indexering

De in de overzicht genoemde bedragen worden jaarlijks bijgesteld met de door het Centraal Planbureau voor het desbetreffende jaar geraamde consumentenprijsindex.